



어업회사법인 대보(주)

www.dae-bo.com

Tel.

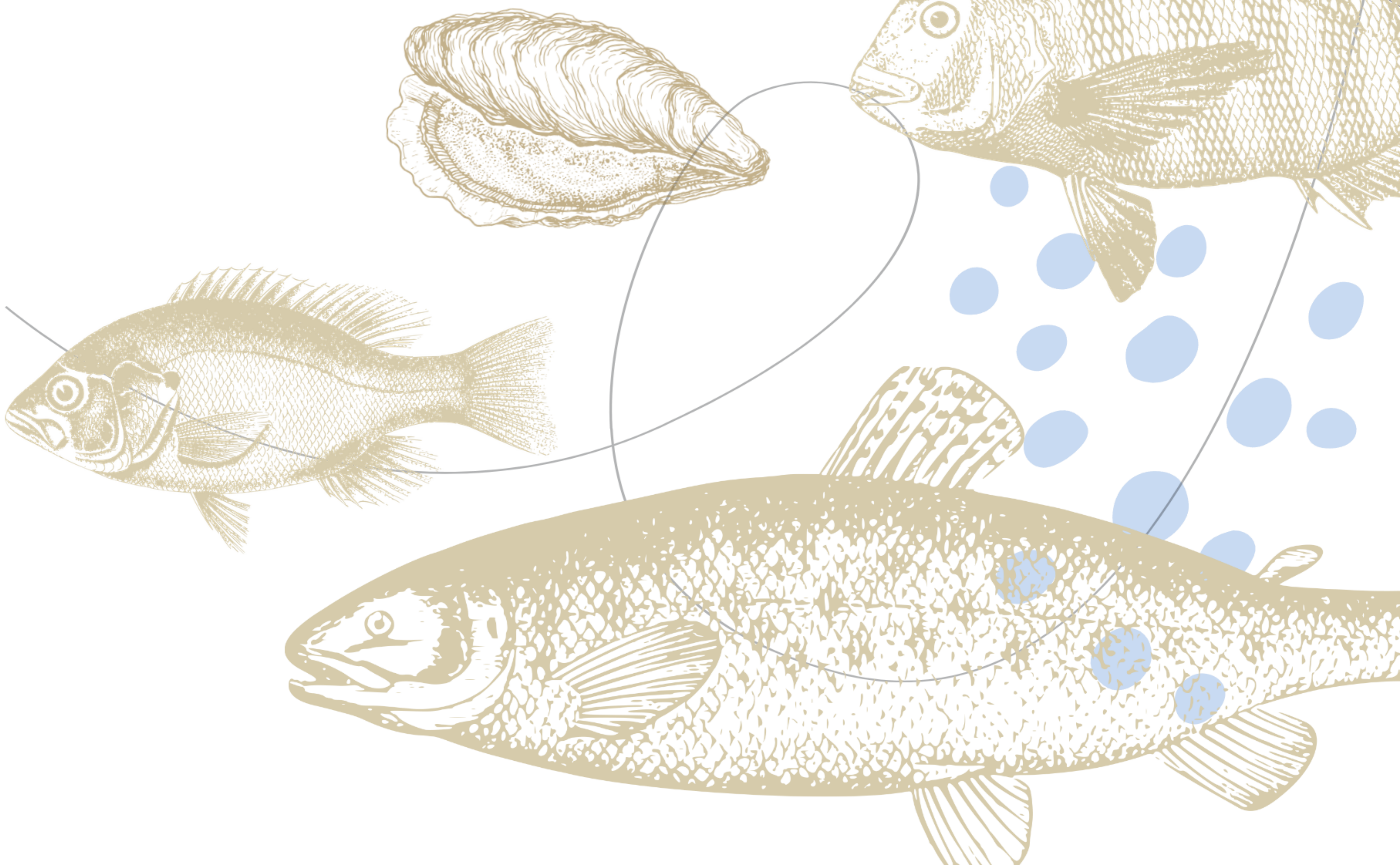
041-935-0448,0446

Fax.

041-935-0449

E-mail.

biz@dae-bo.com



Company Information

신선함의 차원을 넘어, 우리의 자부심을 판매합니다.

어업회사법인 대보(주)는 보령시 웅천산업단지에 입주한 지역기업으로 어업을 중심으로 한 수산 관련 기반을 가지고 있습니다. 2022년 창립 이후, 바다에서 직접 잡은 신선한 생선부터 다양한 해산물, 먹거리 제품을 생산해오고 있습니다.

자사는 HACCP 식품안전관리인증을 활용한 최첨단 생산설비를 구축하여 위생적인 식품제조와 가공에 주력하고 있습니다. 또한 사내위생안전교육과 위생 방제/방역을 정기적으로 실시하여 안전한 제품을 생산하고 있습니다.

끊임없는 도전정신으로 변화를 두려워하지 않는 회사는 연구개발을 통해 수산제품 및 가정간편식(HMR) 제품, 반건조 등을 개발하고 있으며 국제적인 기준에 부합할 수 있는 품질경영시스템을 구축하기 위해 ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001, ISO 37001, ISO 22000을 인증 받았습니다.

대보(주)는 멈추지 않고 자체 브랜드 개발 및 런칭을 하여 수산물 가공 대표 브랜드 '대천어가' 를 시작으로 건어물 가공 식품 브랜드 '전건달 (건어물의 달인)', HMR (가정간편식) 가공 식품 브랜드 '온식구' 그리고 수산물을 순살 큐브로 가공한 이유식 브랜드 런칭을 앞두고 있으며 이제는 국내시장 뿐 아니라 다양한 해외시장까지 진출하여 안전하고 맛있는 먹거리를 제공하고 있습니다.

고객의 만족을 최우선으로 생각하는 대보(주)는 함께하는 모든 순간이 신선하고 맛있는 경험이 되도록 최선을 다할 것을 약속드립니다.

대표이사 나혜훈

우리가 걸어온 길

2022년

- 2022 02 어업회사법인 대보(주) 설립
- 2022 08 어업회사법인 대보(주)공장설립완료 및 공장등록
- 2022 11 '대천어가' 브랜드 런칭

2023년

- 2023 01 수비드용 고등어의 제조방법 특허 획득
- 2023 04 ESG자가진단 확인증 취득
- 2023 05 HACCP 팀장교육
- 2023 07 여성친화일촌기업 협약
- 2023 08 식규식품위생교육 수료
- 2023 09 식품소분·판매업 영업신고 취득
- 2023 09 식품제조 가공업 영업신고 취득
- 2023 09 유통전문 판매업 취득
- 2023 09 '전건달(전국구 건어물의 달인)' 브랜드 런칭
- 2023 11 HACCP 축산물 영업자과정 수료
- 2023 11 HACCP 인증(냉동어류)
- 2023 11 HACCP 인증(냉동어류 - 가열구이,금속검출)
- 2023 11 밀키트 이마트 납품
- 2023 12 즉석식품 쿠팡 OEM 납품
- 2023 12 즉석식품 컬리 OEM 납품

2024년

- 2024 02 HACCP 인증 (즉석조리식품 - 가열공정,금속검출)
- 2024 03 노란우산 가입
- 2024 04 연구개발전담부서 설립
- 2024 04 수입식품등 수입·판매업 취득
- 2024 04 즉석식품 쿠팡 입점
- 2024 04 즉석식품 컬리 입점
- 2024 05 ISO45001 취득
- 2024 05 ISO9001 취득
- 2024 05 ISO14001 취득
- 2024 05 ISO37001 취득
- 2024 05 ISO22000 취득
- 2024 05 FDA공장등록
- 2024 05 신세계 아워홈 납품
- 2024 05 '온식구' 브랜드 런칭 및 미국 수출
- 2024 05 이유식 브랜드 런칭 및 납품

어업법인 회사 대보를 선택하는 3가지 이유

위생적인 설비 라인 구축!

HACCP 식품안전관리인증을 이용한 최신 생산설비를 구축 및 자동화 기술을 도입하여 제품의 높은 안전성과 품질 그리고 생산 효율성을 높입니다.



국내 외 다양한 협력사 보유!

국내 전국 농·수산물 생산자 및 해외(태국, 중국, 베트남, 미국) 현지 제조사 파트너십을 구축하고 유지함으로써 시장에서의 경쟁력을 강화하고 있습니다.



신제품 개발 및 자사 특별 제조기술 보유!

신제품을 개발하고 자사만의 경쟁력있는 특별한 제조기술을 보유하여 소비자들에게 새로운 가치를 제공하고 시장에서 차별화를 만들어내고 있습니다.



제품 개발부터 직접 연구합니다.



R&D

기업부설연구소 인증

기업의 연구개발전담조직을 신고, 인정함으로써 기업내 독립된 연구 조직을 육성하고 인정받은 연구소 /전담부서에 대해서는 연구개발활동에 따른 지원 혜택을 부여하여 기업의 연구개발을 촉진합니다.

엄격한 품질경영시스템으로 관리



ISO 9001 (품질경영시스템)

KS Q ISO 9001:2015/ISO 9001:2015
 간편조리식품, 수산물 가공 및 제조



ISO 45001 (안전보건경영시스템)

KS Q ISO 45001:2018/ISO 45001:2018
 간편조리식품, 수산물 가공 및 제조



ISO 14001 (환경경영시스템)

KS Q ISO 14001:2015/ISO 14001:2015
 간편조리식품, 수산물 가공 및 제조



ISO 37001 (부패방지경영시스템)

KS Q ISO 37001:2016/ISO 37001:2016
 간편조리식품, 수산물 가공 및 제조



ISO 22000 (식품안전경영메뉴얼)

KS Q ISO 22000:2018/ISO 22000:2018
 간편조리식품, 수산물 가공 및 제조

HACCP 식품관리인증을 이용한 위생관리



HACCP 식품안전관리인증

식품원료와 제조공정에서 발생 가능한 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소를 분석하여 예방, 제어, 감소 시킬 수 있는 공정이나 단계를 중점적으로 관리하여 소비자에게 안전한 식품을 보장합니다.

CESCO 멤버스

세스코 멤버스 마크는 세스코의 첨단 위생 솔루션을 정기관리하는 매장에 부착되는 표식으로 해당 마크가 부착된 매장은 엄격한 기준으로 정기적인 관리를 진행하는 위생적인 매장이므로 누구나 안심하고 이용할 수 있습니다.



CESCO 식품안전존

블루 세스코 멤버스 마크가 '해충없는 곳' 을 의미했다면 화이트 세스코 마크는 '믿고 먹을 수 있는 곳' 을 뜻하며, 엄격한 세스코의 식품안전 솔루션을 바탕으로 체계적으로 관리되는 사업장에 한해 부착되는 마크이므로 안전하고 깨끗하게 운영되는 곳임을 증명해 줍니다.

생산설비

급냉 시스템을 이용한 높은 품질과 생산 효율성

온도를 유지하고 식품을 신선하게 보존하여 유통과정에서의 손실을 최소화하고 고객에게 최상의 품질의 제품을 제공합니다.

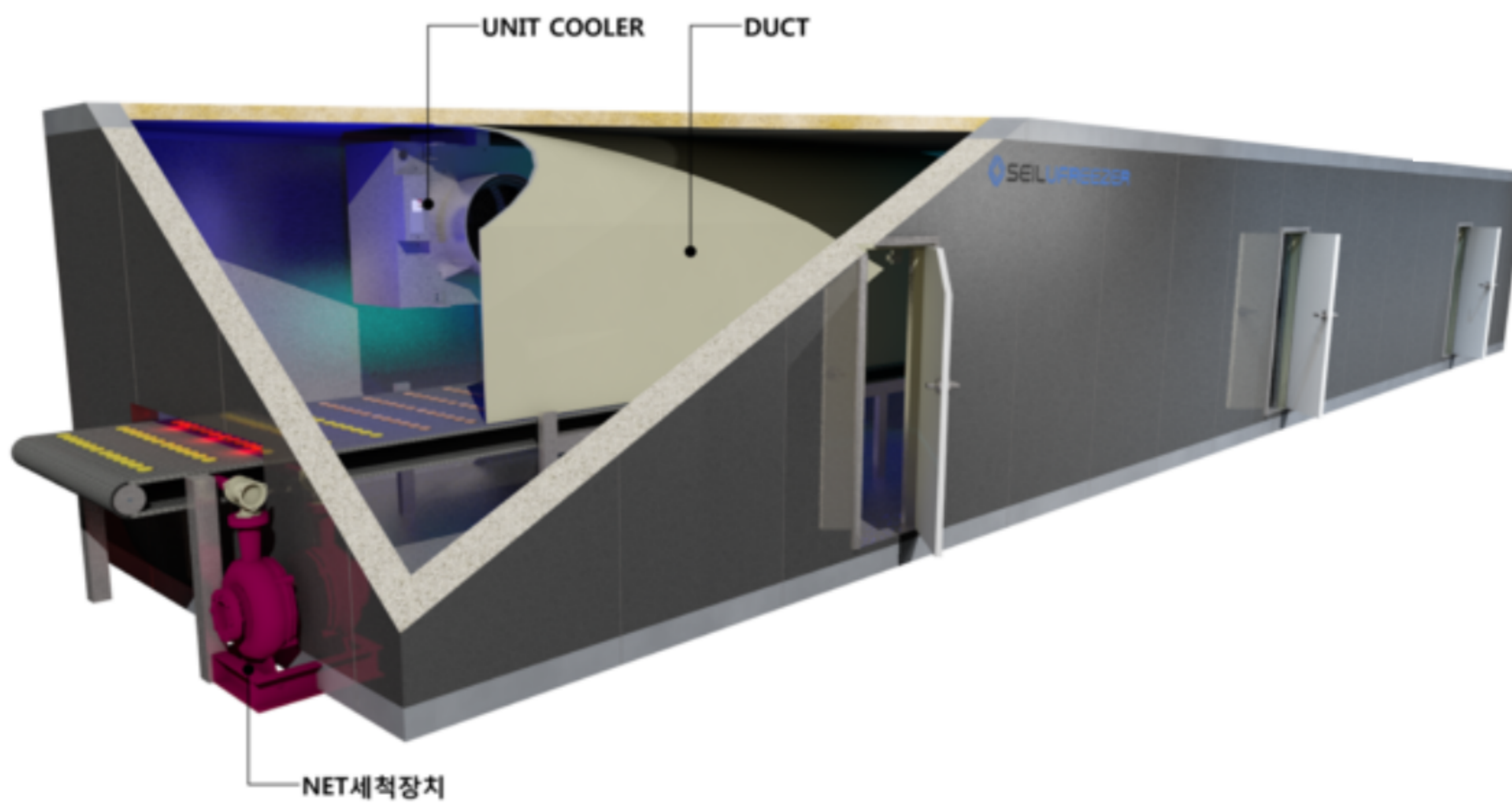


| 구분 | 면적 / Capacity |
|-----------|----------------------------------|
| 냉동창고 1 | UP to -20~30℃ / 331.09㎡ / 180ton |
| 냉동창고 2 | UP to -20~30℃ / 159.56㎡ / 96ton |
| 냉동창고 3 | UP to -20~30℃ / 108.33㎡ / 42ton |
| 냉동창고 4 | UP to -20~30℃ / 104.08㎡ / 48ton |
| 냉동창고 5 | UP to -20~30℃ / 96.82㎡ / 42ton |
| 냉동창고 6 | UP to -20~30℃ / 79.24㎡ / 36ton |
| 하역데크 1 | TOYOTA 2ton 자동발, 캐빈 |
| 하역데크 2 | TOYOTA 2ton 3단, 5M |
| 하역장 | HYUNDAI 1.8ton 3단, 6.5M |
| 위생전실 | 산업형 에어커튼 외 위생설비 |
| 전처리실 | 세척컨베이어, 필렛기, 두절기 외 |
| 구이실 | 생선구이기, 과일증기조리기 외 |
| 내포장실 | 열성형자동포장기, 금속검출기 외 |
| 외포장실 | 아이스박스 포장기 외 |
| 급속냉동실 | UP to -60℃ |
| 개포실 / 해동실 | 원물투입작업대 외 |

보유설비

자동화시스템을 이용한 높은 품질과 생산 효율성

제품을 생산하는 데 필요한 작업을 자동화하여 효율성, 안전성, 품질, 및 생산성을 유지하고 개선하며



< IQF터널프리저 >

| 제조설비명 | 보유현황 (대) | 제조설비명 | 보유현황 (대) |
|----------|----------|------------------|----------|
| 비늘제거기 | 1 | 자반할복기 | 1 |
| 자동필렛기 | 1 | 침지식세척기 | 1 |
| 3단컨베이어 | 1 | 상승컨베이어 | 1 |
| 두절기 | 1 | 과열증기조리기 | 1 |
| 생선구이기 | 1 | IQF터널프리저 | 1 |
| 냉각컨베이어 | 1 | 중량선별기 | 1 |
| 열성형자동포장기 | 1 | 엑스레이검사기 | 1 |
| 금속검출기 | 1 | 아이스박스포장기 | 1 |
| 박스포장기 | 1 | 오토피더 | 1 |
| 진공포장기 | 1 | 스킨포장기 | 1 |
| 날인기 | 1 | L실러포장기 | 1 |
| 트레이자동포장기 | 1 | 고압세척기 | 1 |
| 수평밴드실러 | 1 | 컴프레서 | 1 |
| 로터리포장기 | 1 | 직화식 가스 회전솥 400kg | 10 |

제조기술

강력한 화력의 직화솥을 활용해 제조하여 깊고 진한 맛을 살린 최상의 제품을 제공합니다.



대부분의 HMR 즉석국 제품들은 전기 인덕션을 사용하여 조리되곤 합니다.

이 방식은 가마솥 직화 방식에 비해 맛에서 뒤떨어지는 경향이 있습니다.

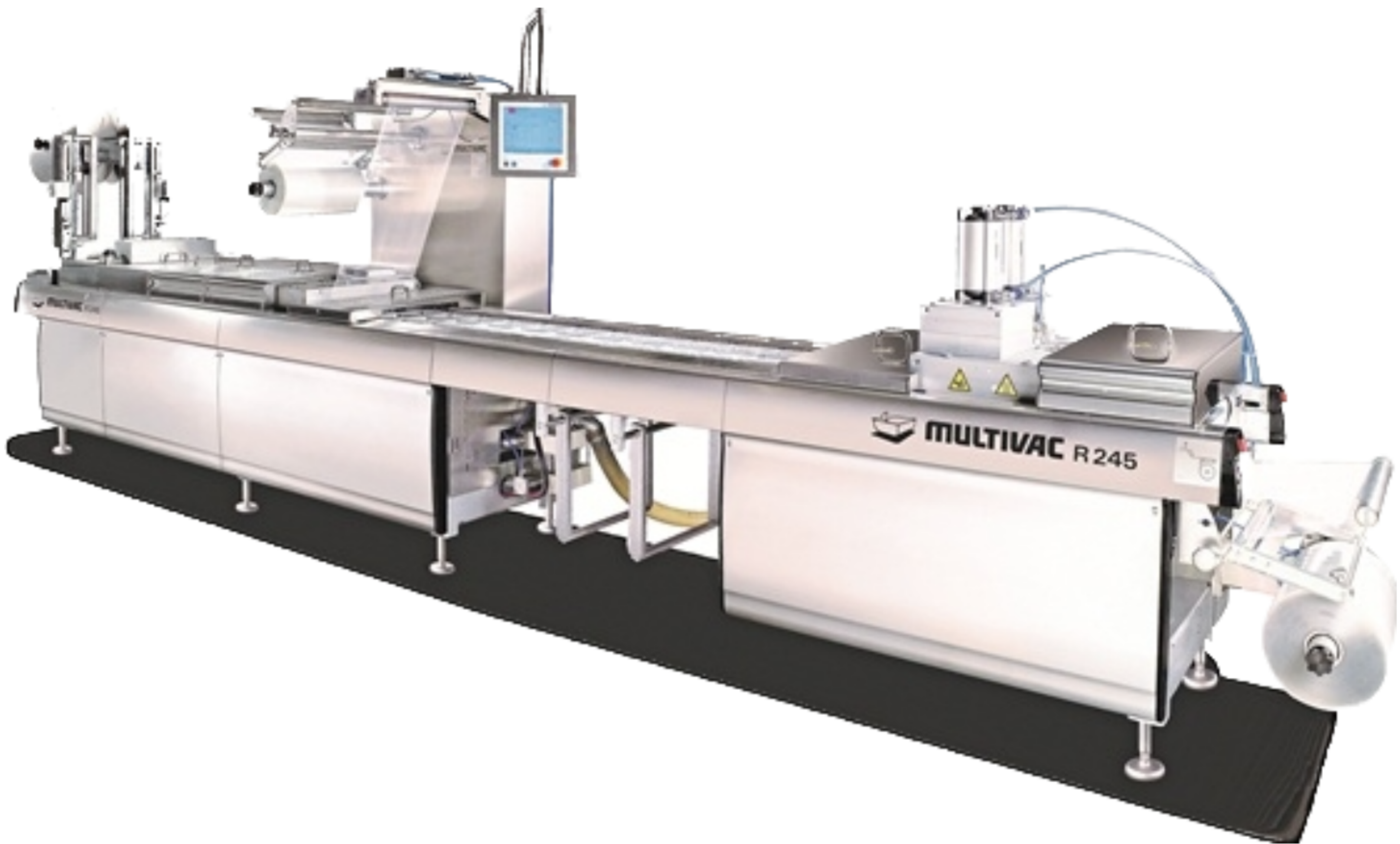
그러나 어업회사법인 대보(주)는 다릅니다.

우리는 강력한 화력의 직화솥을 사용하여 제품을 제조합니다. 이를 통해 원재료의 깊고 진한 맛을 최대한 살려내어 뛰어난 품질의 제품을 만들어냅니다. 전통적인 조리법과 현대적인 기술이 결합된 대보의 제조기술은 고객에게 만족감을 선사합니다. 이렇게 만들어진 제품은 깊은 맛과 풍부한 향이 특징입니다.

최상의 HMR 제품을 찾는 분들께 대보만의 제조기술로 만들어진 즉석국을 자신 있게 추천드립니다.

제조기술

첨단 제조기술과 자동화 시스템을 통해 최고 품질의 식품을 포장합니다.



어업회사법인 대보(주)는 첨단 제조기술을 적극 활용하여 최고 품질의 식품을 제공합니다.

이 과정에서 '**열성형 진공포장기**'이라는 최신 기계를 사용하여 제품을 포장하고 있습니다. 이 기계는 자동화 시스템과 결합되어 있어, 효율적이고 안정적인 포장 과정을 가능하게 합니다.

멀티박 기계는 식품의 신선도와 품질을 유지하는 데 필수적인 역할을 하며, 공정의 속도와 정확성을 대폭 향상시킵니다. 대보의 이러한 기술력은 소비자에게 더욱 높은 만족도를 제공하며, 식품 안전과 품질을 보장하는 데 중추적인 역할을 합니다. 이를 통해 대보는 시장에서의 경쟁력을 강화하고, 소비자의 신뢰를 더욱 굳건히 할 수 있습니다. 대보의 첨단 포장 시스템은 식품 산업에서의 혁신적인 접근을 대표하며, 우수한 제품을 꾸준히 시장에 선보입니다.

大川漁家

대보의 또 다른 이름 '대천어가'

어업회사 법인 대보(주)의 첫 번째 수산물 가공식품 대표 브랜드 '대천어가' 를 소개합니다.

오프라인 B2B 중심의 운영으로 지역 농·축협 하나로마트, 수협마트 납품, 시즌(설/추석) 전용 상품 납품하였으며
온라인 B2C전용으로 자사 쇼핑몰 운영 (www.dae-bo.com)를 운영중에 있습니다.

22~23년 생선구이 중심의 상품으로 판매를 해왔으며 24년도 볶음요리 4종 (쭈꾸미, 낙지, 갑오징어, 낙새) 꽃게장, 반건조 수산물, 해산물 밀키트 등 간편조리식품으로 수산물 상품 카테고리 확장해 나아가고 있습니다.

출원번호 제 40-2023-0115112호





OnSikGu

KOREAN HOME-STYLE CUISINE

대보의 새로운 도전



어업회사 법인 대보(주)의 첫 번째 수산물 가공식품 대표 브랜드 '대천어가' 를 시작으로
건어물가공식품 브랜드 '전건달(건어물의 달인)', HMR(가정간편식)가공식품 브랜드 '온식구'
그리고 수산물을 순살큐브로 가공한 이유식 브랜드 런칭을 앞두고 있습니다.

어업회사 법인 대보(주)는 자체 브랜드를 이용하여
전국 가맹점 및 대리점 유통채널을 유치 및 확보하여 프랜차이즈화를 목표하고 있으며
대보(주) 공식 가맹점주 및 대리점 외 판매제한을 두어 정식 인증받은 유통채널을 통해서만 구매가 가능하게 할 전망입니다.



전건달(건어물의 달인) 출원번호 제 40-2023-0184694호, 제 40-2023-0184693호
온식구 출원번호 제 40-2024-0085106호

협업 '연안식당'



연안식당은 신선한 해산물 요리를 전문으로 하는 인기 브랜드로, 특히 그들의 해산물 반찬은 깊은 풍미와 신선함으로 유명합니다. 최근 연안식당에서는 신진도 간장게장과 깬새우장 제품을 출시하여 집에서 연안식당의 맛을 즐길 수 있도록 하고 있습니다.

연안식당의 신진도 간장게장은 알이 꽉 찬 꽃게로 만들어 고소하고 짭조름한 맛이 특징이며 양념 깬새우장은 껍질이 벗겨져 먹기 편하며, 매콤달콤한 양념이 새우에 잘 배어들어 입맛을 돋웁니다. 간장 깬새우장은 간장의 깊은 감칠맛이 새우에 스며들어 깔끔한 맛을 자랑합니다. 세 제품 모두 집에서 간편하게 연안식당의 신선한 해산물 요리를 즐길 수 있도록 해줍니다.



입점 '이마트 트레이더스'



이마트 트레이더스에 우럭매운탕, 생대구맑은탕, 국산민어맑은탕 3종류의 제품을 납품하며, 이 상품은 계절에 맞춰 시즌제로 판매됩니다. 이 제품들은 각각 신선한 해산물을 사용해 깊고 진한 국물 맛을 자랑하며, 바쁜 현대인들이 집에서 손쉽게 정통 해산물 탕을 즐길 수 있도록 기획되었습니다. 대보는 이번 시즌 제품을 통해 다양한 소비자층의 입맛을 공략하며, 높은 품질과 신뢰도를 바탕으로 고객 만족을 목표로 하고 있습니다.

앞으로도 전어세꼬시와 다양한 국 종류를 추가로 납품할 예정으로, 이를 통해 이마트 트레이더스와의 협력을 강화하고 제품 라인업을 확장해 나갈 계획입니다. 대보는 소비자들에게 신선하고 맛있는 해산물 요리를 지속적으로 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.



좋은 상품 좋은 광고

협업 인포벨 '이마시아 감악산 흑염소탕'

INFOBell

인포벨쇼핑몰과 협업하여 이마시아 감악산 흑염소탕이 출시되었습니다.

이번 제품은 염소고기의 무게를 기존보다 늘린 120g으로, 더 풍부한 양을 자랑합니다. 2024년 여름철 동안 50대와 60대 소비자들에게 특히 인기를 끌며 많은 판매가 이루어졌습니다. 흑염소탕은 고단백, 저지방의 건강식으로 알려져 있으며, 더운 날씨에 체력을 보충하기 위한 보양식으로 선택되었습니다. 인포벨쇼핑몰은 이마시아와의 협력을 통해 고품질의 보양식을 소비자들에게 제공하여 큰 호응을 얻었습니다. 앞으로도 지속적인 품질 개선과 고객 만족을 위해 노력할 계획입니다. 여름철 보양식 시장에서 더욱 강력한 입지를 다질 것으로 기대됩니다.



협업 '통뼈 순살감자탕'

통뼈, 전통의 유명 감자탕 업체가 순살감자탕을 새롭게 출시했습니다. 이 혁신적인 제품은 통뼈의 비법 육수를 기반으로 하며, 고품질의 국내산 돼지고기와 우거지를 사용해 맛의 깊이를 더합니다. 순살감자탕은 뼈 없이 간편하게 즐길 수 있어 사용자의 편의성을 크게 향상시켰습니다.

이 제품은 전통 감자탕의 풍미를 유지하면서도 현대적인 식문화의 요구에 부응하는 방식으로 재해석되었습니다. 소비자들은 이제 번거로움 없이 언제 어디서나 진한 감자탕의 맛을 경험할 수 있습니다.

통뼈의 순살감자탕은 전통과 현대가 조화를 이루는 새로운 맛의 표준을 제시합니다.



입점 **Coupan** '집국백서, 집콕집국'

집국백서와 집콕집국, 두 브랜드가 전통 수제국 9종을 가마솥에서 정성스럽게 끓여 쿠팡과 쿠팡 로켓프레시에 입점되어 있으며 이 제품은 쿠팡에서 판매되는 즉석조리식품 중 국 종류에서 높은 순위를 차지하며 소비자들의 큰 관심을 받고 있습니다. 집에서 간편하게 즐길 수 있는 이 수제국들은 전통적인 맛과 품질을 그대로 유지하며 현대인의 식사에 최적화된 선택으로 자리 잡았습니다.

이러한 인기는 고유의 조리 방식과 고급 재료 사용이 크게 기여하였으며, 소비자들은 이제 언제든지 집에서 전통적인 맛의 국을 경험할 수 있게 되었습니다. 집국백서와 집콕집국의 제품은 쿠팡 로켓프레시를 통해 빠르게 배송받을 수 있어 편리함까지 더해졌습니다.

집국백서



미국수출 '울타리몰 입점 케이요리'

케이요리는 미국 시장을 겨냥한 전용 상품으로, 시래기코다리조림, 두부청국장찌개, 무청시래기국, 전복추어탕, 용대리황태국 등 총 5가지의 다양한 한국 전통 요리를 제공합니다. 이 브랜드는 미국 내 유명 온라인 쇼핑몰인 울타리몰에도 성공적으로 입점하여, 현지에서 한국 음식을 쉽게 접할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 케이요리는 매운맛 열풍에 발맞춰 새롭게 매운 볶음 요리 4종(꾸꾸미볶음, 낙지볶음, 갑오징어볶음, 낙새볶음)을 준비 중이며, 겨울철을 대비해 따뜻한 바지락탕도 곧 출시할 예정입니다. 이를 통해 미국 내 한국 음식의 다양성과 접근성을 더욱 향상시킬 계획입니다.



협업 '리즈라이프 이유식 잇츠'

리즈라이프와의 협업을 통해 출시되는 잇츠 이유식 브랜드는 국내산 수산물큐브 8종과 야채큐브 3종으로 구성되어 있습니다. 이 큐브 형태의 이유식은 아기들의 영양 섭취를 용이하게 하며, 국내산 원재료를 사용하여 아기들에게 안전하고 질 좋은 영양을 제공합니다. 국내산 수산물을 이용한 수산물 큐브는 아기의 두뇌 발달과 성장에 필수적인 다양한 영양소를 제공하며, 국내산 야채로 만든 야채 큐브는 자연의 맛과 영양을 그대로 보존하고 있습니다.

개별 포장으로 제공되어 보관과 사용이 간편한 이유식 큐브는 부모가 아기 식사를 준비하는 시간을 효율적으로 줄여줍니다. 잇츠 브랜드는 아기의 성장 단계에 적합한 고영양, 고품질의 식단을 제공하면서 부모의 믿음을 얻고 있습니다.



협업 '고복만 김치볶음'

고복만, 한국에서 새롭게 떠오르는 프랜차이즈 브랜드와의 협업을 통해 특별하고 다양한 김치볶음밥을 위한 김치볶음을 제조하여 납품하고 있습니다. 이 김치볶음은 고복만의 김치볶음밥 메뉴에 사용되며, 그 맛과 품질이 소비자들로부터 큰 호응을 얻고 있습니다. 김치볶음은 전통적인 방법과 현대적인 기술을 결합하여 만들어지며, 깊고 풍부한 맛이 특징입니다.

이 협업은 두 브랜드 간의 전략적 파트너십을 통해 이루어졌으며, 고복만의 김치볶음밥 메뉴를 더욱 돋보이게 하는 역할을 하고 있습니다. 제품은 엄선된 고춧가루와 최상의 재료만을 사용하여 고품질의 김치볶음을 보장합니다. 고복만은 이 협업을 통해 메뉴의 다양성과 맛의 질을 한층 더 강화할 수 있었습니다. 이는 고객 만족도를 높이고, 브랜드 충성도를 증가시키는 결과로 이어지고 있습니다. 전국의 고복만 매장에서 이 맛있는 김치볶음밥을 맛볼 수 있습니다.



협업 '대관령 눈마을 황태'

대관령눈마을 영농조합법인과 어업회사법인 대보(주)가 협업하여 대관령 황태의 우수한 품질을 기반으로 새로운 제품, 황태 양념구이와 간장구이를 출시했습니다. 이 제품들은 황태의 고소한 맛을 더욱 돋보이게 하는 양념과 간장 마리네이드로 제조되었습니다. 황태양념구이와 간장구이는 현대인의 바쁜 생활에 적합하며, 간편하게 조리할 수 있어 많은 소비자에게 인기를 끌고 있습니다. 이 제품들은 황태의 단백질을 풍부하게 섭취할 수 있는 동시에 간 피로 회복과 신체 신진대사 활성화에 도움을 줍니다. 저희는 이러한 제품들을 직거래를 통해 저렴한 가격으로 제공하고 있어 소비자 만족도가 매우 높습니다.



수출 협업 '새로미어묵'

어업회사법인 대보(주)와 새로미어묵은 최근에 협업을 통해 필리핀 시장으로의 수출을 시작했습니다. 이들은 양사의 강점을 결합하여 고품질의 어묵 제품을 필리핀에 선보이고 있으며, 이는 두 회사의 글로벌 입지를 확장하는 중요한 전략입니다. 필리핀 소비자들에게 새로운 맛과 품질의 어묵을 제공함으로써 현지 시장에서의 인지도와 수요를 증가시키고 있습니다. 대보와 새로미어묵의 협력은 양질의 제품 공급과 함께 현지 문화와 취향에 맞춘 마케팅 전략을 구사하고 있습니다. 이 협업은 양사에게 해외 시장 개척의 효과적인 방법을 제공하며, 향후 다른 국가로의 확장 가능성을 탐색하는 계기가 되고 있습니다.



협업



'유산슬, 팔보채'

공화춘, 한국에서 잘 알려진 중식 브랜드와 협업하여 곧 유산슬과 팔보채를 새롭게 출시할 예정입니다. 이 협업은 공화춘의 전통적인 요리 기술과 고품질의 재료 사용을 기반으로, 두 인기 메뉴의 깊은 맛과 정통성을 보장합니다. 공화춘의 브랜드 가치를 적극적으로 활용하여 이 신제품들이 소비자에게 제공할 탁월한 맛과 품질을 강조하고 있습니다.

유산슬과 팔보채는 각각의 독특한 맛과 영양을 고루 갖춘 메뉴로, 공화춘의 요리 전문성을 새로운 차원으로 끌어올릴 것입니다. 이번 신제품 출시는 공화춘의 시장 위치를 더욱 강화하고, 브랜드의 현대적인 해석과 혁신을 소비자에게 전달할 기회를 제공합니다.

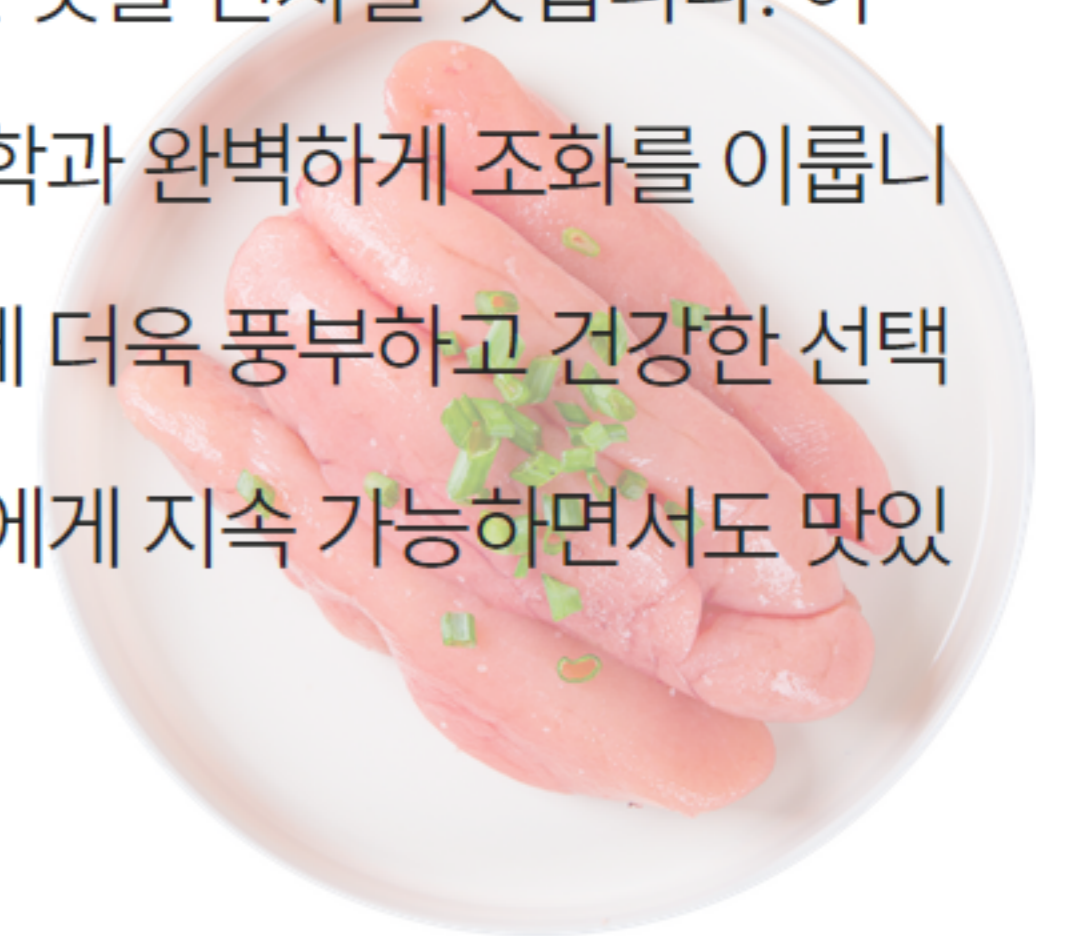
협업

초록마을



'백명란, 오징어 젓갈'

초록마을과의 협업을 통해 곧 백명란 젓갈과 오징어 젓갈을 출시할 예정입니다. 초록마을은 친환경과 건강한 식품을 제공하는 데 초점을 맞춘 브랜드로, 이번 신제품 또한 그 가치를 반영하여 고객에게 자연에서 온 순수한 맛을 선사할 것입니다. 이 제품들은 엄선된 원재료와 철저한 품질 관리를 통해 제작되며, 초록마을의 지속 가능한 식품 철학과 완벽하게 조화를 이룹니다. 백명란 젓갈과 오징어 젓갈 출시는 초록마을의 제품 포트폴리오를 다양화하고, 소비자들에게 더욱 풍부하고 건강한 선택지를 제공하는 기회를 마련합니다. 이 협업은 초록마을의 브랜드 가치를 더욱 강화하고, 고객들에게 지속 가능하면서도 맛있는 식품을 접할 수 있는 새로운 방법을 제시합니다.



입점



어업회사법인 대보(주)는 자사의 두 브랜드, 대천어가와 온식구를 통해 다양한 제품들을 오아시스 온라인 쇼핑사이트에 입점 예정입니다. 대천어가 브랜드 하에는 반건조 생선, 알배기 간장게장, 국내산 절단간장게장, 양념게장, 간장간새우장, 양념새우장, 완도전복장, 흰다리 새우장 등 다양한 절임식품과 볶음요리 4종이 준비되어 있습니다. 또한 온식구 브랜드에서는 불끈염소탕과 함께 다양한 국 8종이 출시될 예정으로, 이는 각각의 전문성을 보여주는 라인업입니다.

이러한 제품들은 오아시스를 통해 더 넓은 소비자층에게 접근할 수 있는 기회를 제공하며, 대보(주)의 식품 제조 역량과 다양성을 강조합니다. 고객들은 오아시스에서 대보의 신선하고 품질 좋은 해산물 제품들을 편리하게 구매할 수 있게 될 것입니다.

자사 쇼핑몰 운영

어업회사법인 대보(주)는 자체 쇼핑몰을 통해 제품을 직접 판매하고 있습니다. 이를 통해 소비자는 중간 유통 과정을 생략하고 더 저렴한 가격에 제품을 구입할 수 있습니다. 제조업체로서 대보는 다양한 제품을 직접 관리하고 제공함으로써 품질을 보장합니다. 고객들은 자사 쇼핑몰에서 쉽게 다양한 선택지를 비교하고 구매할 수 있습니다.

이는 소비자에게 경제적 이점뿐만 아니라 편리함도 제공합니다.

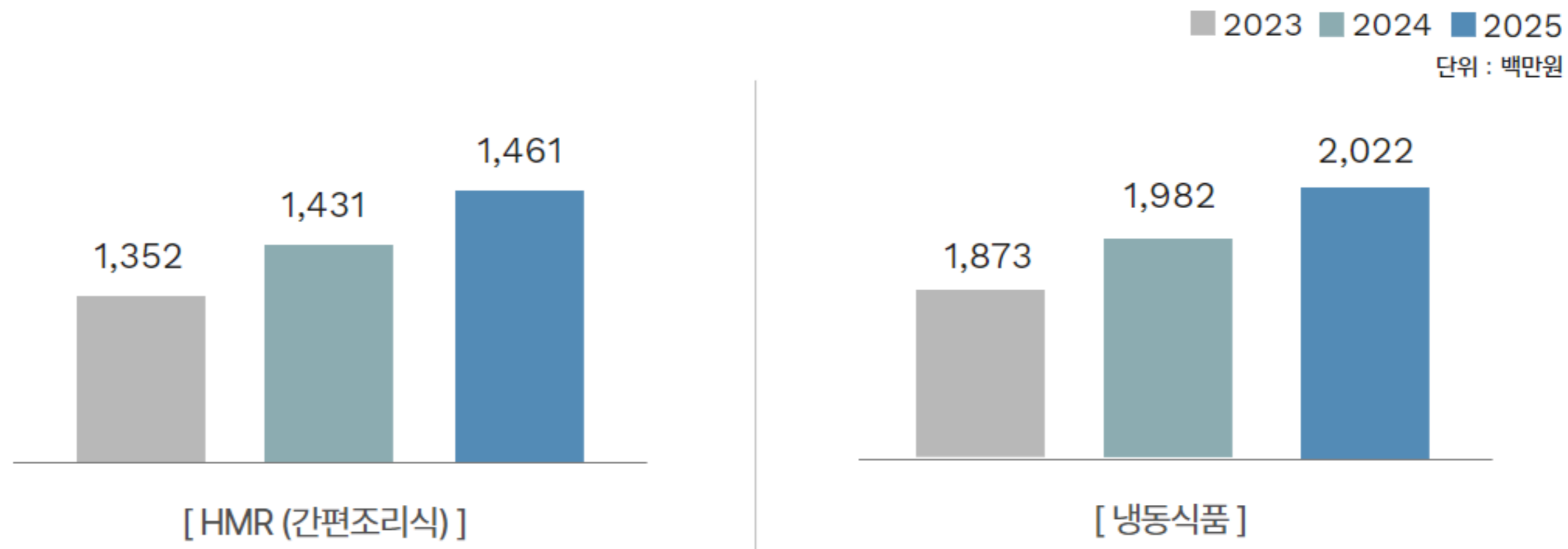
가마솥 직화방식으로 끓여 더 맛있는 수제국 '온식구'



바다의 맛을 담다, '대천어가'



년도 별 납품금액 및 예상 매출금액



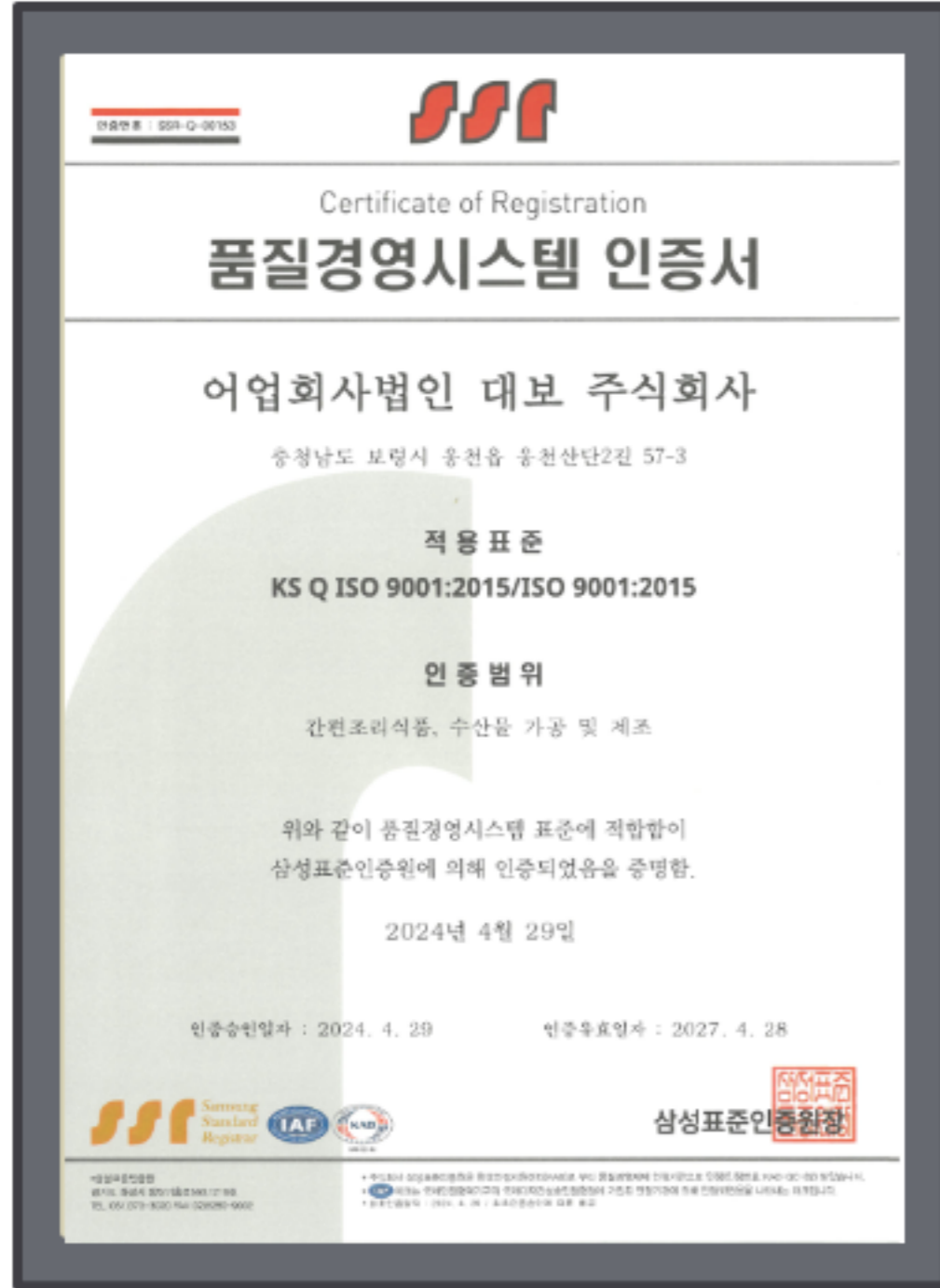
투자금 사용내역 및 계획

단위 : 백만원

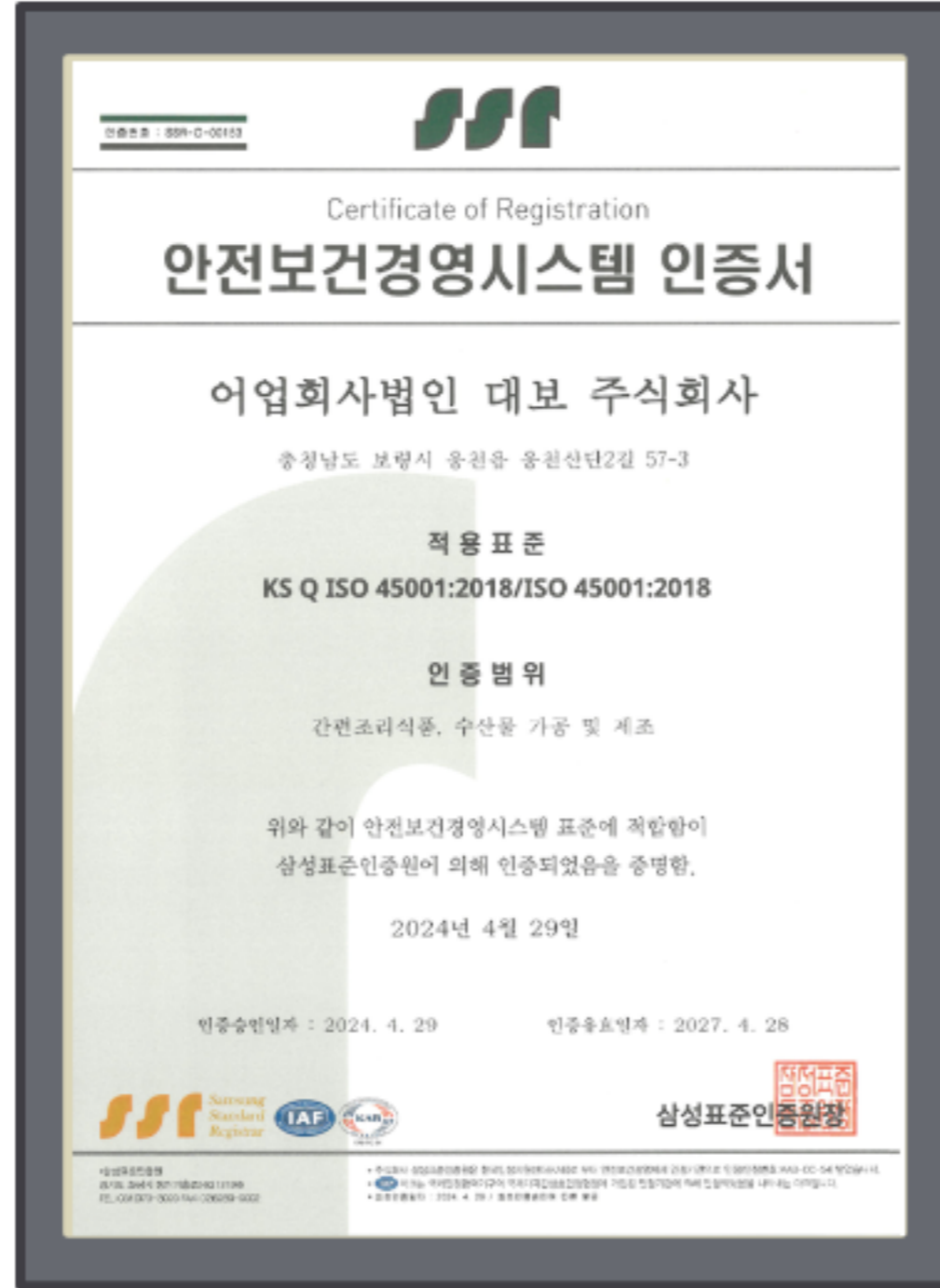
| 용도 | 내용 | 금액 | 비고 |
|--------------|-------------------|-------|----|
| 운전자금 시설자금 | 해외/국내 원재료, 부재료 매입 | 400 | |
| | 신제품 출시, 상품 매입 | 100 | |
| | 해외/국내 마케팅 | 100 | |
| 시설자금 | 소스 육가공 자동화 라인 | 400 | |
| | 합계 | 1,000 | |



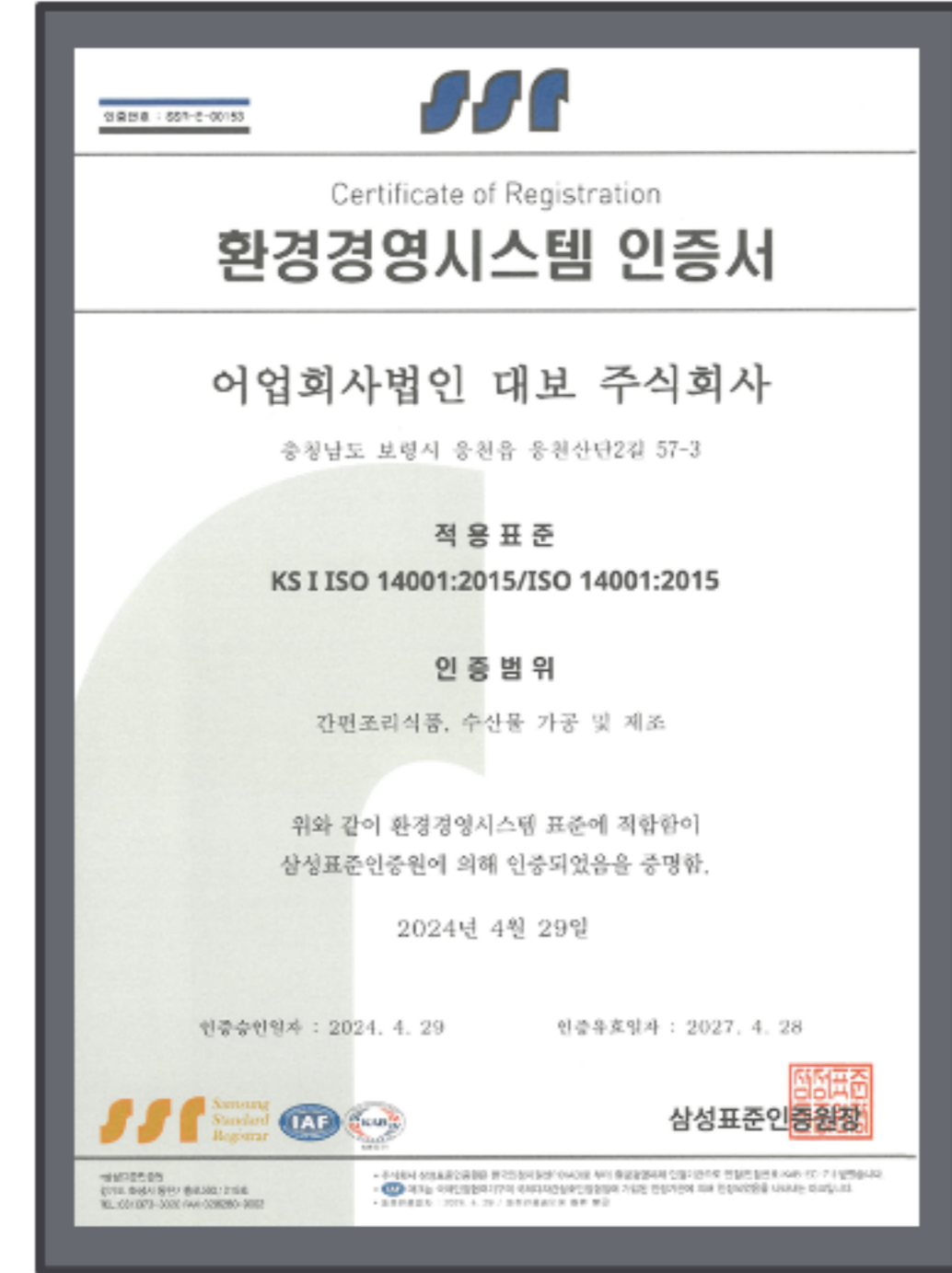
CERTIFICATE



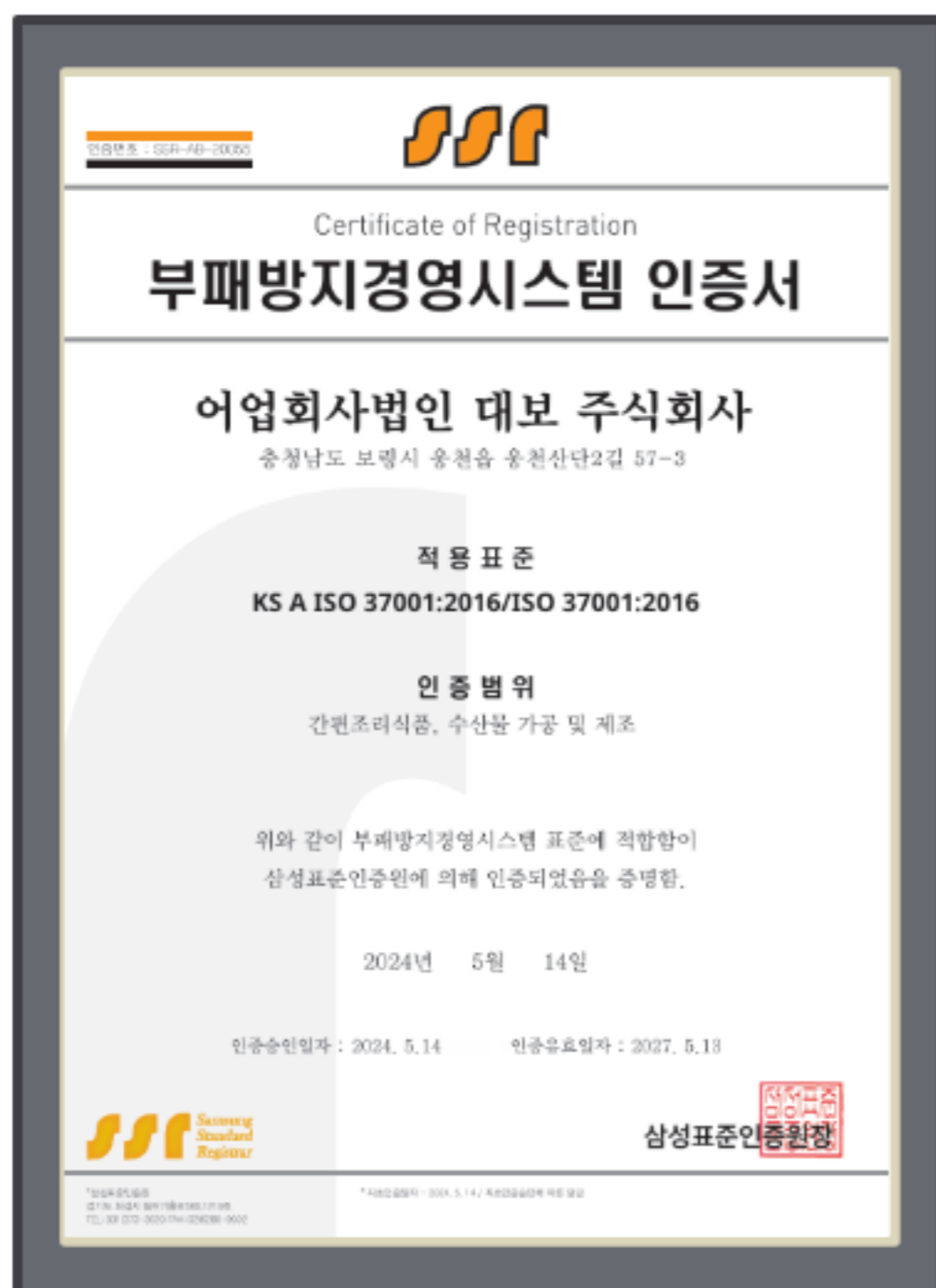
KS Q ISO 9001:2015/ISO 9001:2015
간편조리식품, 수산물 가공 및 제조



KS Q ISO 45001:2018/ISO 45001:2018
간편조리식품, 수산물 가공 및 제조



KS Q ISO 14001:2015/ISO 14001:2015
간편조리식품, 수산물 가공 및 제조



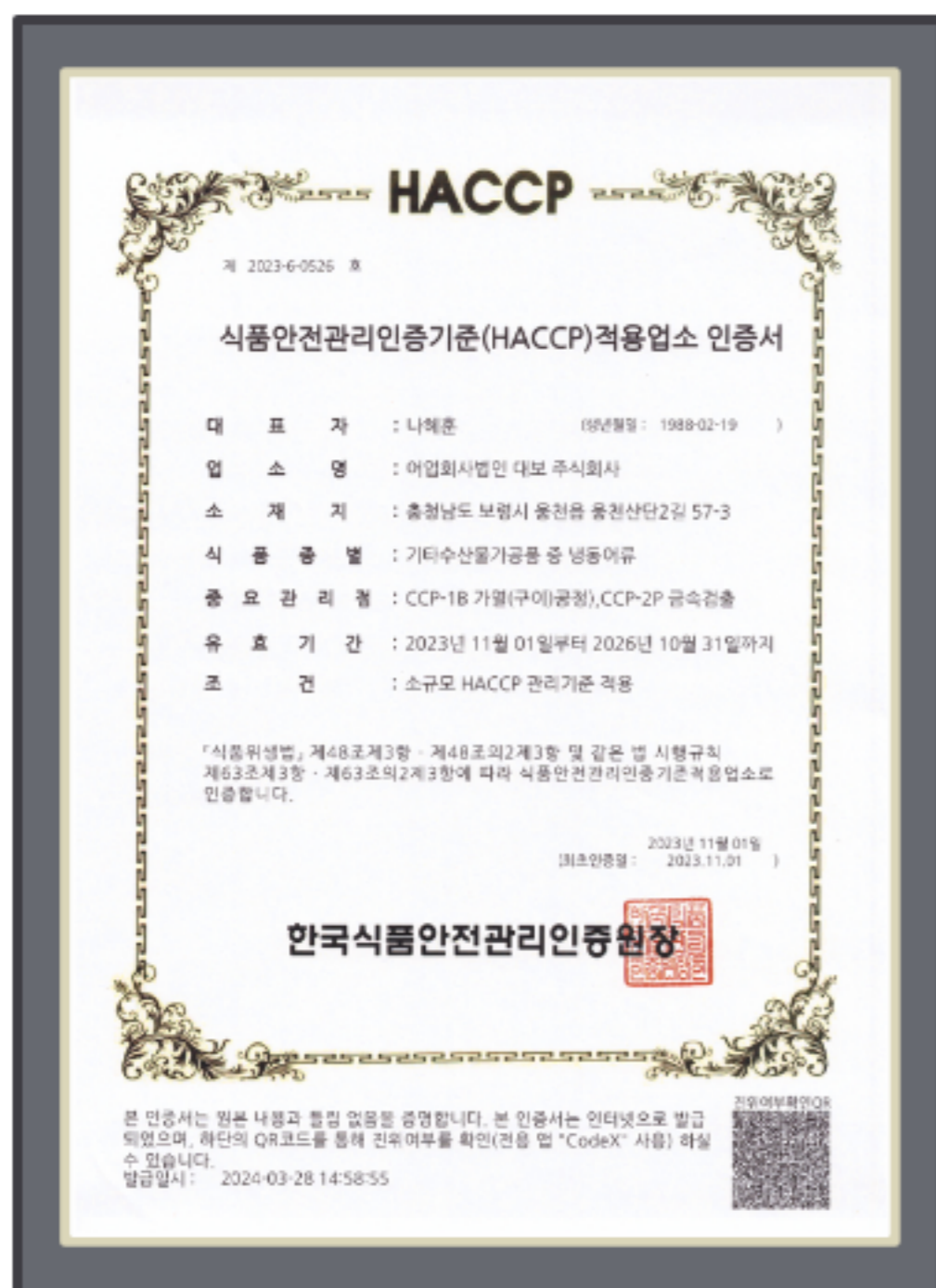
KS Q ISO 37001:2016/ISO 37001:2016
간편조리식품, 수산물 가공 및 제조



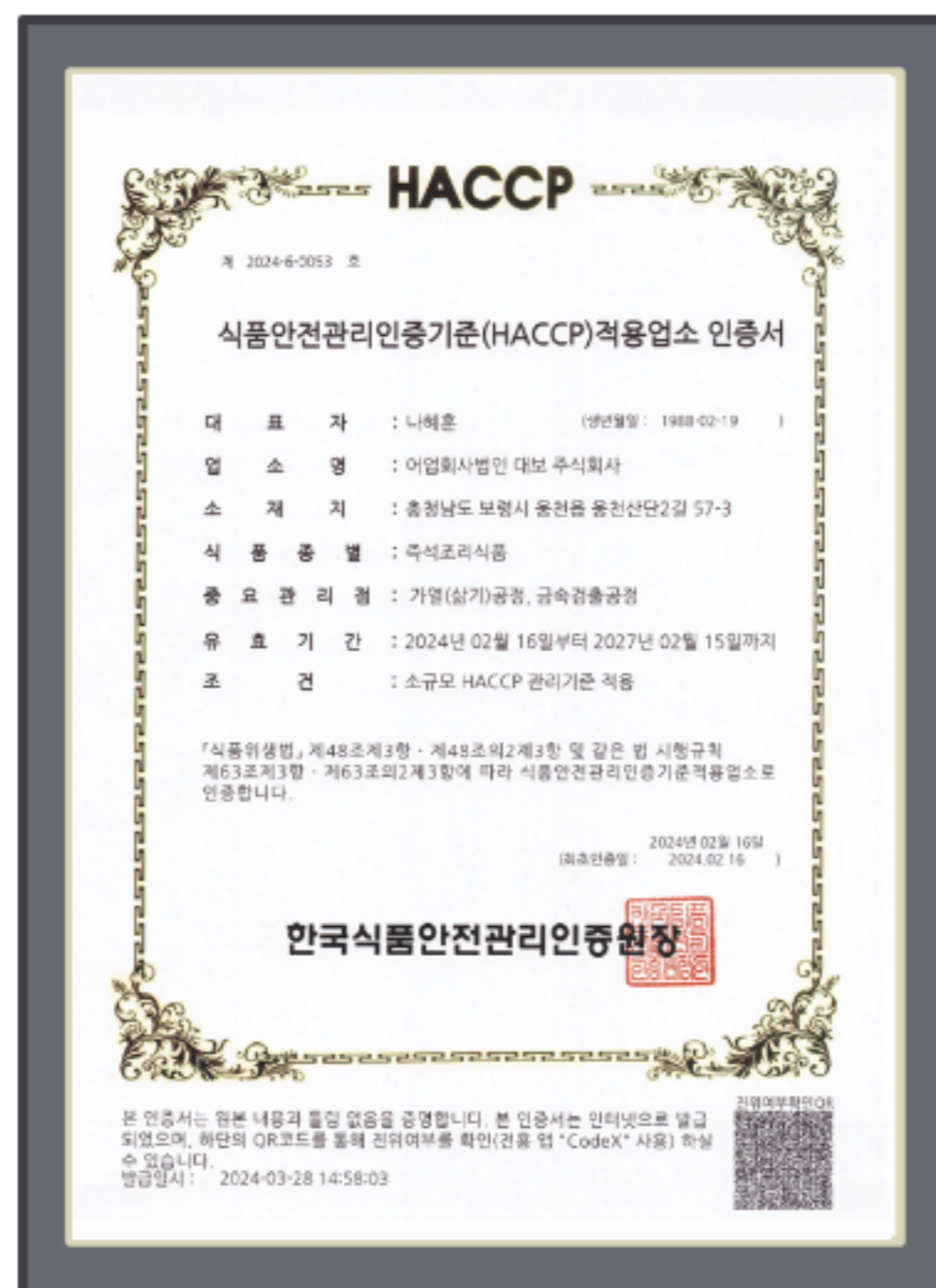
KS Q ISO 22000:2018/ISO 22000:2018
간편조리식품, 수산물 가공 및 제조



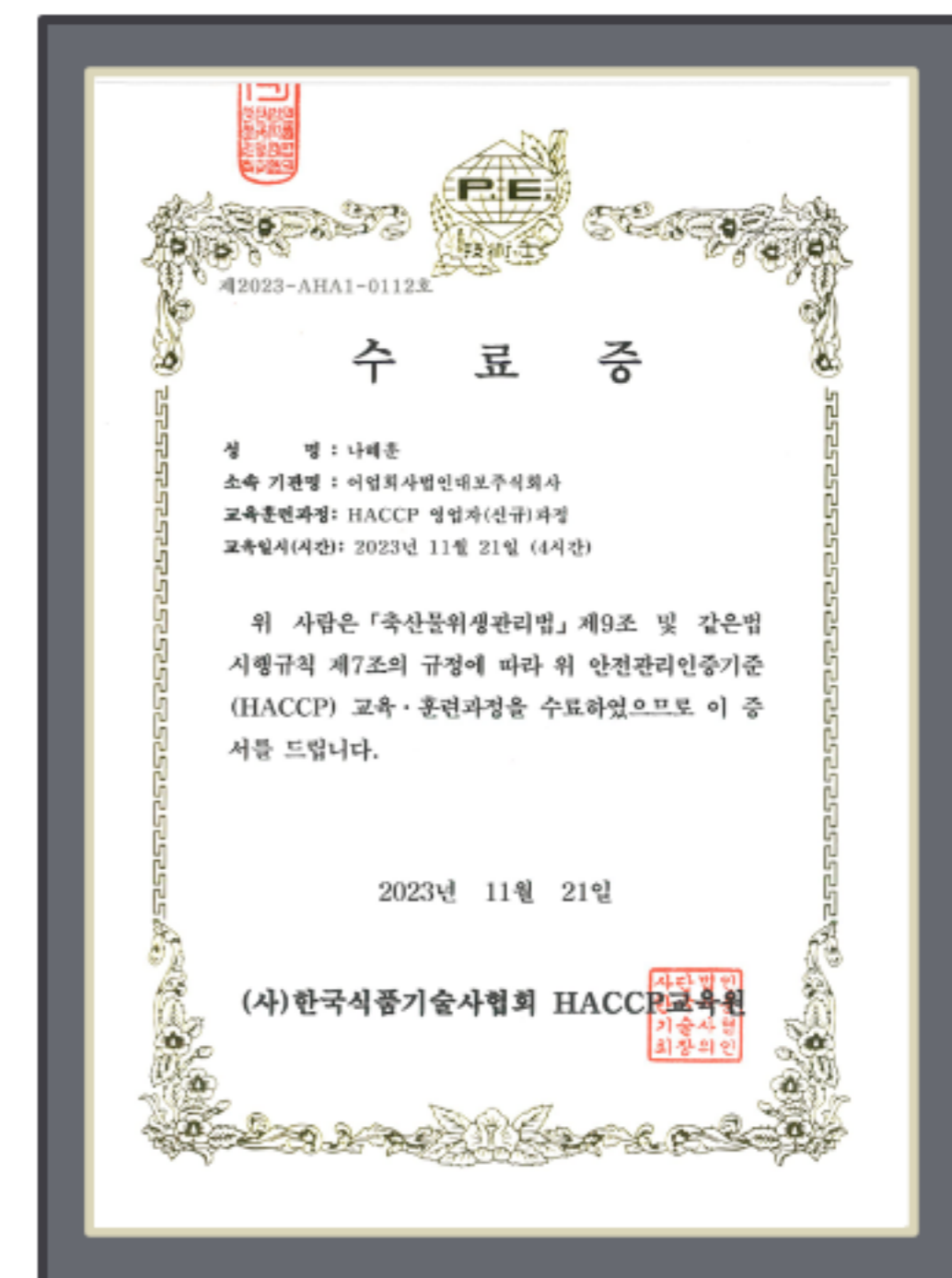
특허 제 10-1812852 호
수비드용 고동어의 제조방법



HACCP 인증서
기타수산물가공품 중 냉동어류
(가열(구이)공정, 금속검출)

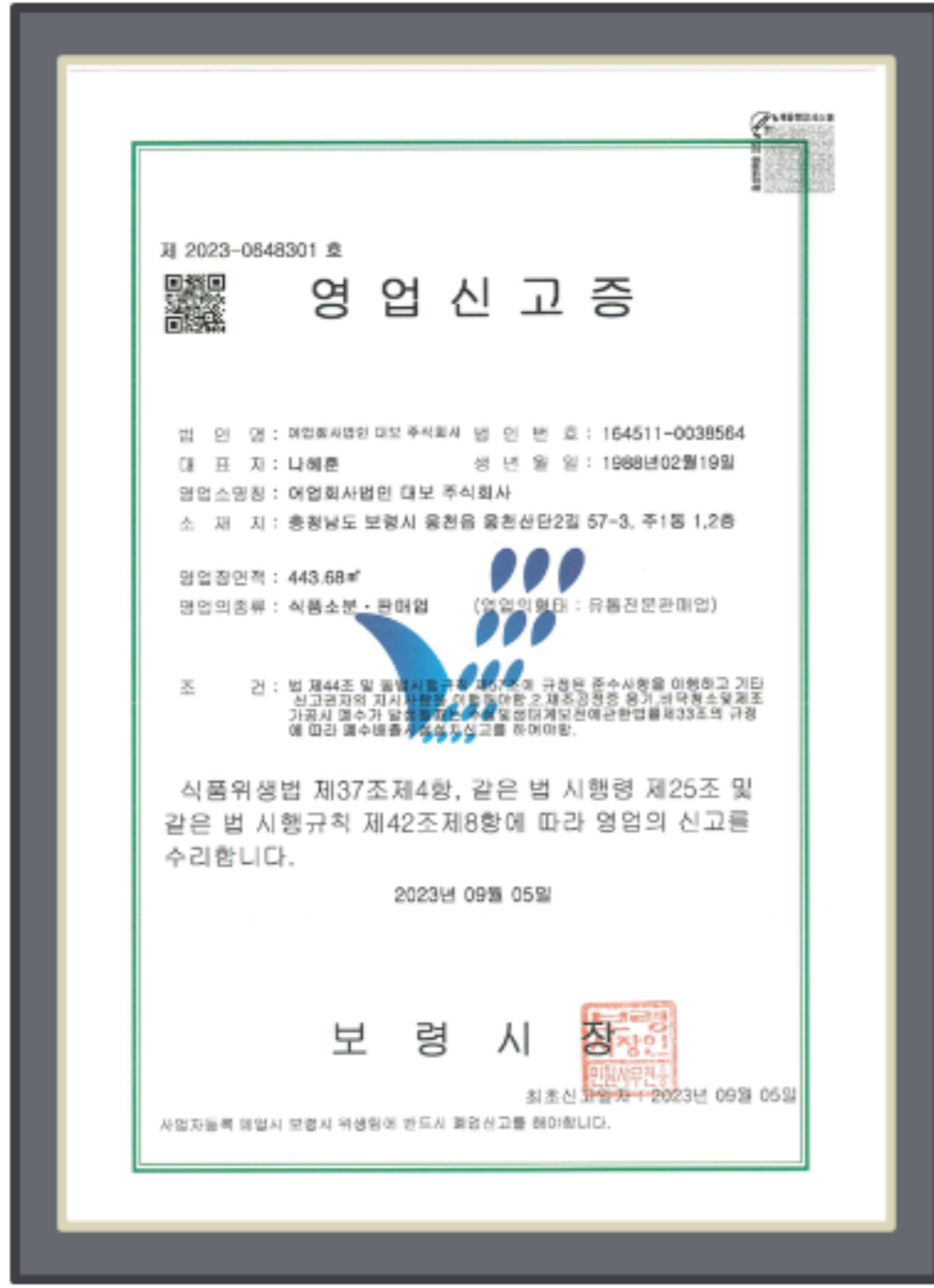


HACCP 인증서
즉석조리식품
(가열(구이)공정, 금속검출)

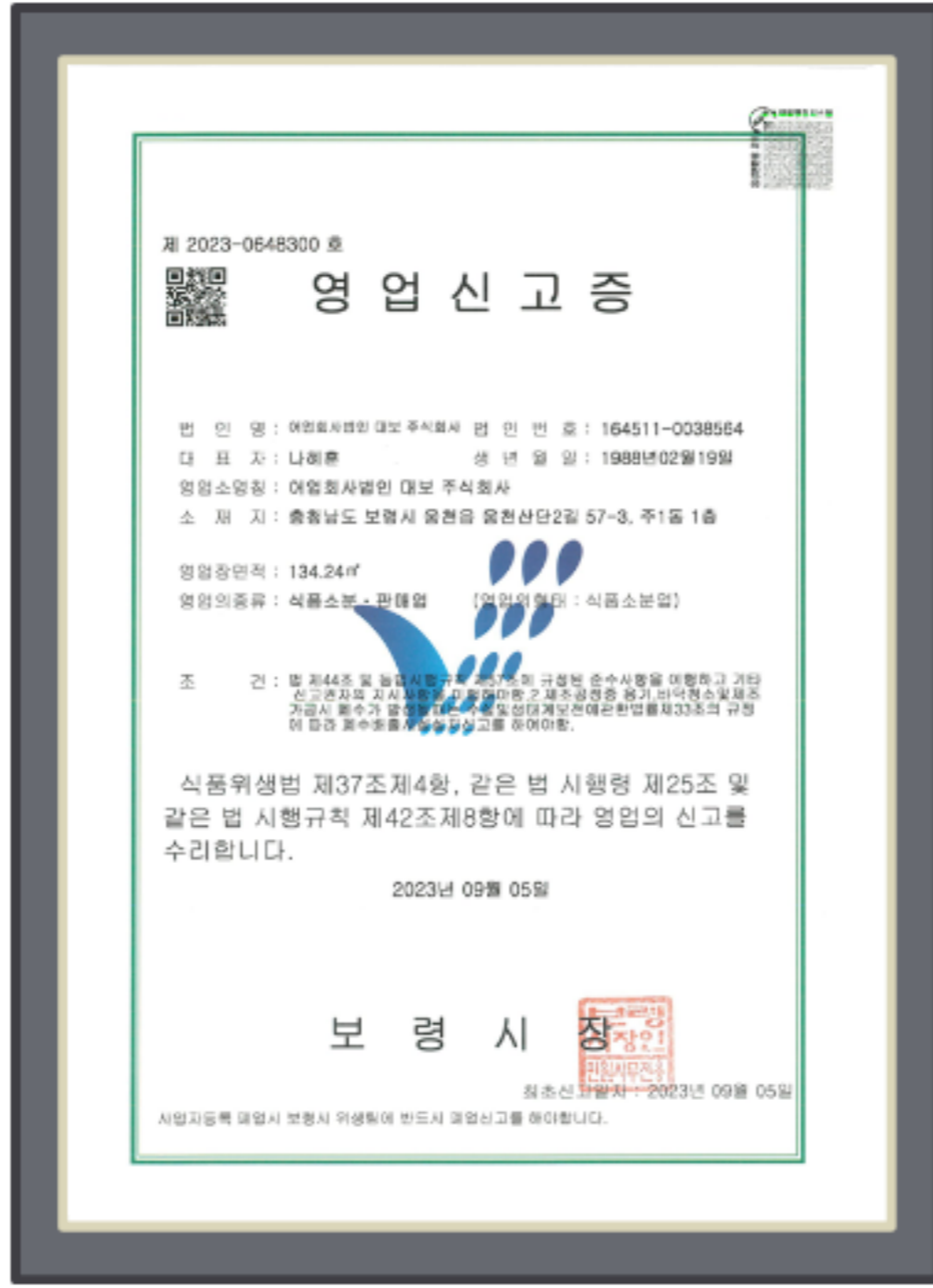


HACCP 수료증
축산물 영업자 (신규) 과정

CERTIFICATE



영업신고증 (유통전문판매업)



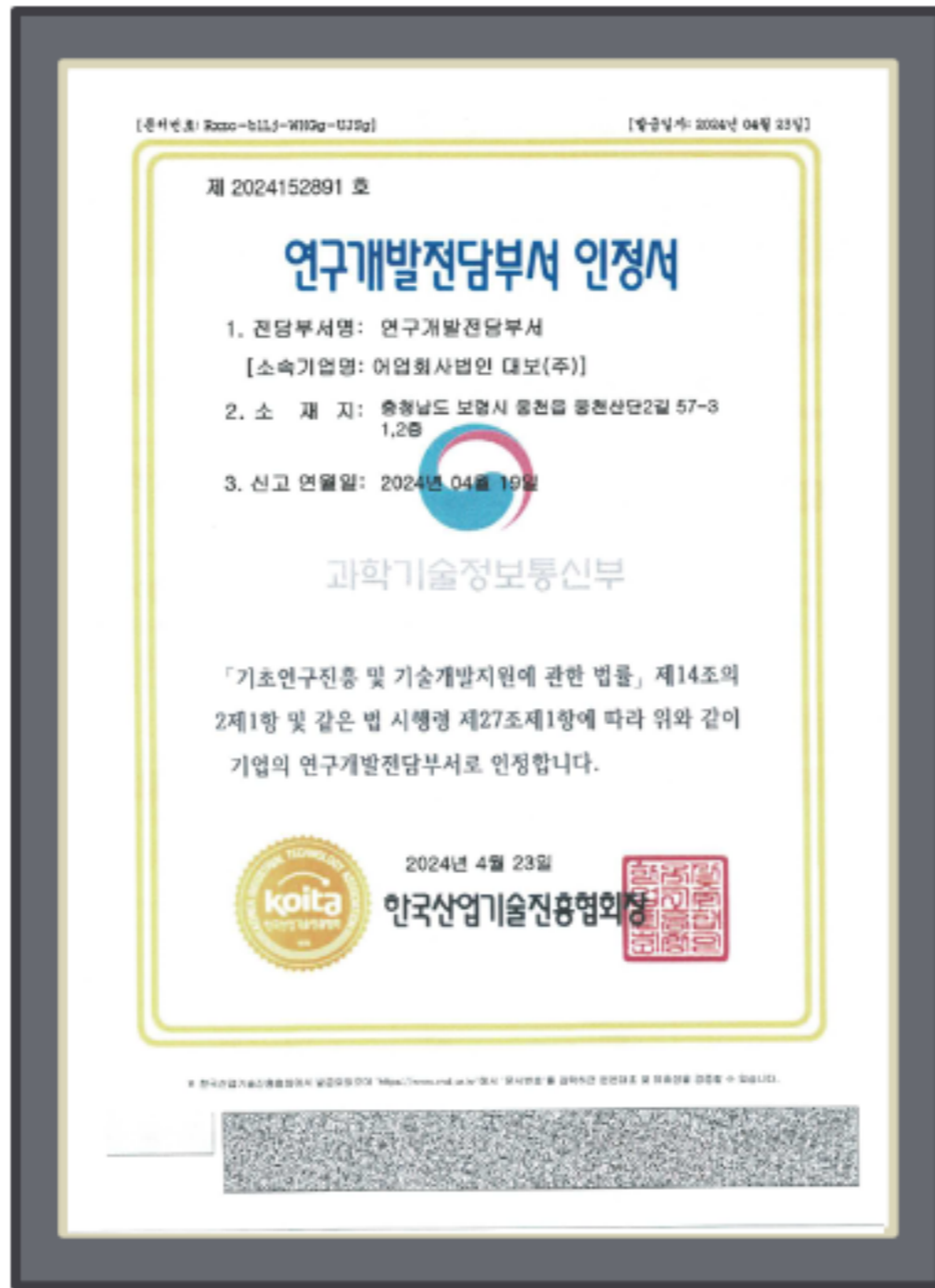
영업신고증 (식품소분업)



영업신고증(식품제조가공업)



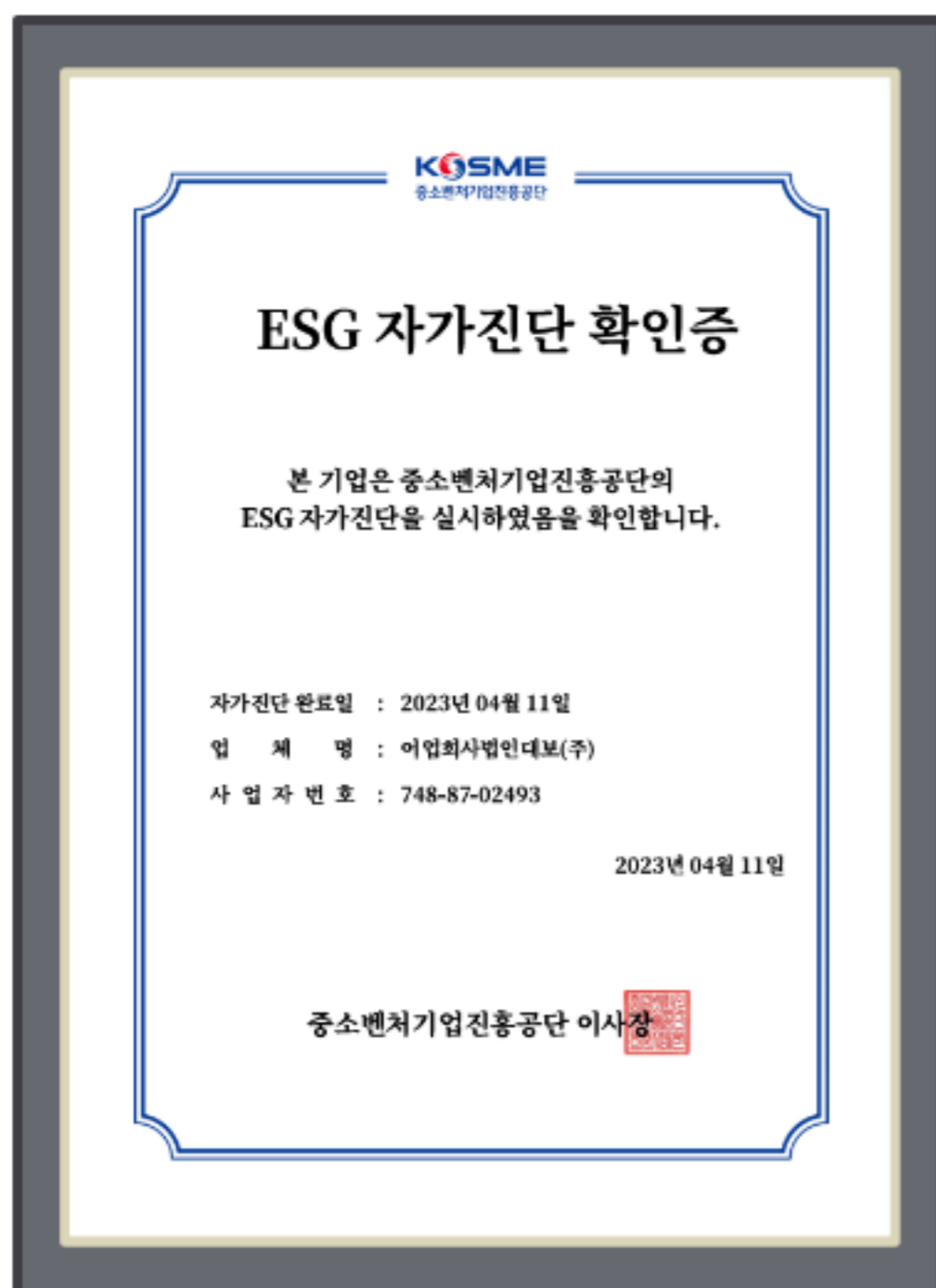
영업등록증 (수입식품등 수입·판매업)



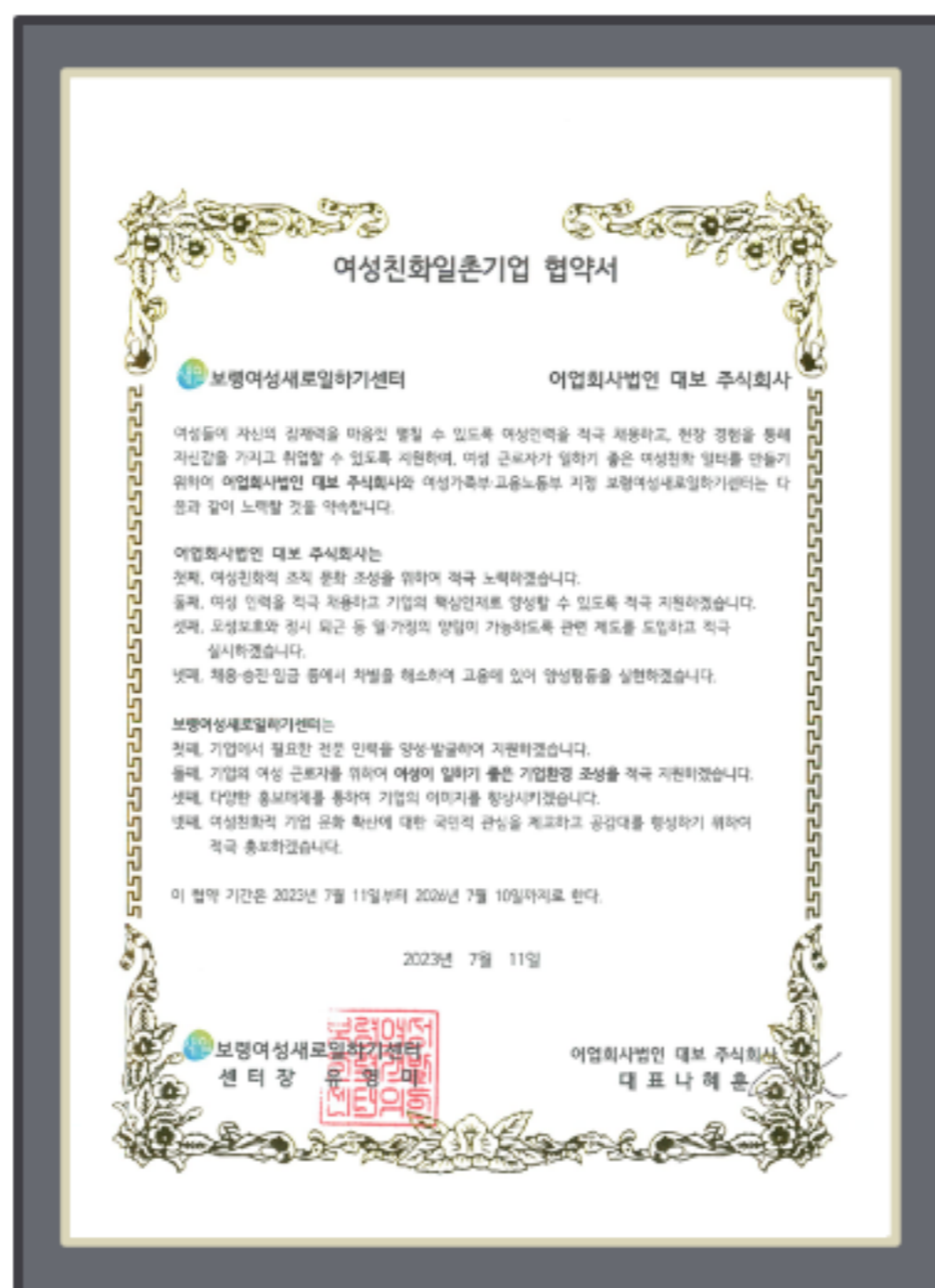
연구개발전담부서 인정서



FDA 공장등록



ESG 자가진단 확인증



여성친화일촌기업 협약서



노란우산 (소기업·소상공인공제 가입증서)

FRESH



**신선함의 차원을 넘어,
우리의 자부심을 판매합니다.**



어업법인 (주)대보

충청남도 보령시 웅천읍 웅천산단2길 57-3